



# LA COMMUNICATION ENGAGEANTE, UN LEVIER D'ACCOMPAGNEMENT AU CHANGEMENT DE COMPORTEMENTS EN FAVEUR DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

## NOTIONS CLÉS

Communication • Levier de performance •  
Changements de comportement • Théorie de  
l'engagement • Psychologie sociale • Posture

## PROFIL & PRÉREQUIS

Salariés ou dirigeants d'entreprises, personnels  
de collectivités ou d'associations sans pré-requis  
nécessaires.

Un projet support sera demandé pour  
suivre la formation.

5 - 8 participants



Personnes en situation de handicap :



contactez-nous pour nous faire part de vos besoins  
spécifiques afin que nous adaptions le programme de  
formation ou que nous vous proposons des  
alternatives.

## OBJECTIFS DE FORMATION

Utiliser les principes de la communication  
engageante comme levier pour mobiliser et  
accompagner un public cible au changement de  
comportements en faveur du développement  
durable

### À L'ISSUE DE CETTE FORMATION, VOUS SEREZ AINSI CAPABLES DE :

Distinguer les techniques de communication  
classique et engageante

Identifier et utiliser les éléments clés de la  
communication engageante

### ● DURÉE

1 jour (7h)

### ● DATES ET LIEU

26 avril 2022 à La Ciotat

### ● FORMATRICE

Mathilde VALEIX, formatrice experte en  
communication engageante

### ● TARIF

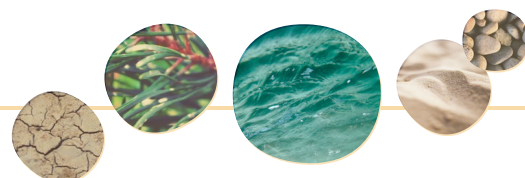
390€ net par participant (frais de déjeuner  
inclus - restauration organisée par nos soins)  
Pour une formation sur mesure, en intra  
et/ou dans votre structure, nous contacter

### ● CONTACT

formation@cpie-coteprovencale.fr  
04 42 08 07 67

**Inscription en ligne :**

<https://forms.gle/EBpG6WbdMMLPKgfAA>



## ● LA COMMUNICATION ENGAGEANTE



### CONTENU

#### ● Inclusion

Exploration sémantique : regards croisés sur la communication, le changement et les comportements vers des définitions co-construites

#### ● De la communication classique à la communication engageante

Les éléments clés d'une action de communication classique ;  
Les bases de la psychologie sociale ;  
L'histoire des théories de l'engagement (qui, quand, comment, pourquoi...) ;  
Les étapes d'une action de communication engageante et les leviers de réussite

#### ● Création d'un plan d'action

Création d'un plan d'action pour intégrer des éléments de communication engageante pour impliquer mon public cible

#### ● Mises en situation

S'exercer à l'utilisation des éléments clés de la communication engageante grâce à l'outil jeux de rôles

#### ● Déclusion



### MODALITÉS D'ÉVALUATION

- **En amont** : analyse des besoins et évaluation des connaissances
- **En cours** : recueil des attentes et évaluation de l'atteinte des objectifs
- **En fin** : évaluation des acquis, satisfaction et transfert des compétences ; remise d'une attestation de formation, questionnaire à froid (après la formation)



### MÉTHODES ET TECHNIQUES PÉDAGOGIQUES

Alternance entre apports théoriques et méthodologiques & autres méthodes d'apprentissage innovantes et techniques : réveil actif, mise en place de dynamique de groupe, échanges et débats, témoignages, quizz interactif, ...



Atelier Bleu - CPIE Côte Provençale • BP80086 - 250 chemin de la calanque du Mugel 13600 La Ciotat  
Tél : 04 42 08 07 67 • Email : formation@cpie-coteprovencale.fr • www.cpie-coteprovencale.fr

L'Atelier Bleu - CPIE Côte Provençale est un organisme de formation enregistré sous le n°93131187613 auprès du préfet de la Région Sud PACA depuis le 20/07/2005. Certifié Qualiopi par le Bureau Véritas Certification depuis le 20/02/2020 pour une durée de 3 ans au titre de la catégorie suivante : L 6313-1 -1 actions de formation.