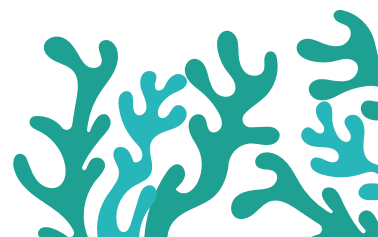


MESURE D'IMPACT DES TRAVERSÉES DE LA BIODIVERSITÉ ET DU CLIMAT - 2024

Atelier Bleu
CPIE CÔTE PROVENÇALE



CONTEXTE

En septembre et octobre 2024, les premières Traversées de la Biodiversité et du Climat ont lieu à bord du navire A. Galeotta de la compagnie Corsica Linea. Ces traversées, imaginées par l'Office Français de la Biodiversité et co-financées par l'OFB et l'ADEME, ont pour but de **sensibiliser les passagers du navire aux enjeux de préservation de l'environnement et de la biodiversité** durant leur traversée Marseille-Corse ou Corse-Marseille. Des animateurs et animatrices de cinq associations sont donc montées à bord du ferry pour sensibiliser les passagers pendant deux semaines consécutives : deux associations de PACA, le Naturoscope et le CPIE Côte Provençale et 3 associations corses, le CPIE d'Ajaccio, le CPIE de Bastia et Mare Vivu.

Le présent rapport présente **la mesure d'impact de ces deux semaines de sensibilisation en mer**, qui a pour but de changer les comportements sur terre.

En 2025, les traversées se poursuivront pendant 5 semaines du mois de mai au mois de juillet avec 8 associations : le CPIE de Bastia, le CPIE d'Ajaccio, Mare Vivu, le CEN Corse, le CPIE Rhône Pays d'Arles, WeOcean, Surfrider et Les Petits Débrouillards.

La mesure d'impact sera également menée pour les traversées 2025 et un rapport d'impact de la totalité des traversées sera rédigé en septembre 2025.

OBJECTIFS

La mesure d'impact a pour objectif d'évaluer **l'efficacité**, la **pertinence** et **l'impact concret** des actions de sensibilisation mises en place. Cela permet de mieux comprendre dans quelle mesure le projet contribue à **sensibiliser les passagers aux enjeux environnementaux** et à **faciliter les changements de comportements**.

Dans le cadre du présent projet, la mesure d'impact a divers objectifs :

- Évaluer l'efficacité des actions ;
- Évaluer les changements de comportement induits grâce aux actions de sensibilisation ;
- Améliorer les actions futures en ajustant les méthodologies et les pédagogies de sensibilisation.

MÉTHODOLOGIE

La méthodologie utilisée pour la mesure d'impact est la suivante :

- diffusion d'un premier questionnaire aux participants, juste après les animations afin d'évaluer leur ressenti et leur volonté de changer leurs pratiques ;
- diffusion d'un second questionnaire, un mois après leur traversée afin d'évaluer s'ils ont effectivement changé leurs pratiques pour adopter des comportements écoresponsables.

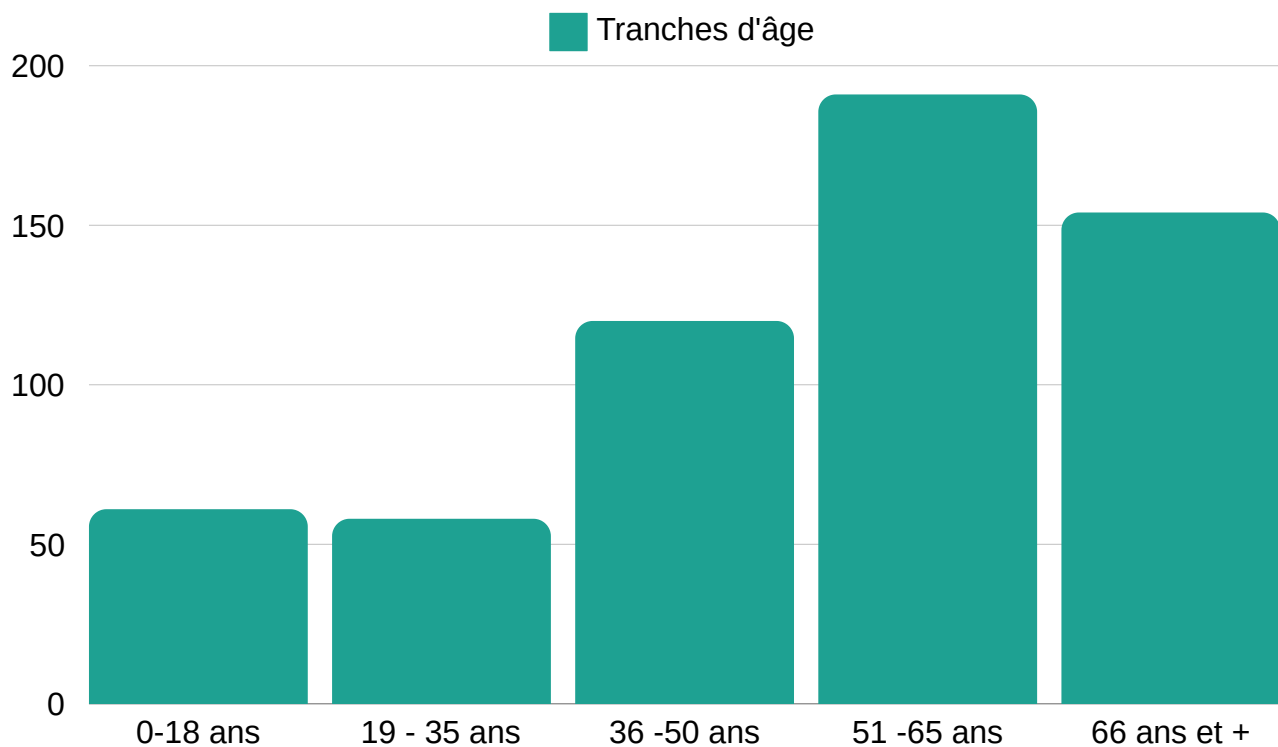
A ces deux questionnaires s'ajoutent le suivi de la fréquentation par les animateurs et animatrices à bord.



SUIVI DE LA FRÉQUENTATION

600 personnes ont été sensibilisées à travers les différents ateliers durant les deux semaines, dont 50% de femmes et 50% d'hommes.

Voici un graphique avec la répartition des participants selon leur tranche d'âge :



La majorité des participants avaient plus de 50 ans et ceci s'explique par la période de réalisation des traversées, fin septembre et début octobre, un moment où beaucoup de retraités partent en vacances.

Pour les traversées prévues en 2025, entre mai et juillet, il est probable que le profil des participants varie, attirant notamment des jeunes adultes et des adultes d'âge moyen accompagnés d'enfants.

Il serait pertinent d'analyser les différences dans les résultats obtenus entre les traversées 2024 et 2025. Cela permettra d'élargir la diversité des catégories d'âge des personnes participant aux animations.



ANALYSE DU PREMIER QUESTIONNAIRE

Le premier questionnaire de mesure d'impact a été diffusé aux passagers juste après qu'ils aient participé aux animations. Ce questionnaire a pour objectif de recueillir :

- leurs ressentis après les divers ateliers ;
- s'ils ont reçu un apport de connaissances sur les différentes thématiques explorées pendant les ateliers ;
- leur conscience du pouvoir d'agir en tant que citoyen ;
- leur intention de diffusion auprès de leurs proches ;
- leur volonté de changer leurs pratiques vers des pratiques éco-responsables (et lesquelles).

111 personnes ont répondu à ce premier questionnaire, ce qui représente un échantillon de 19% des passagers sensibilisés.

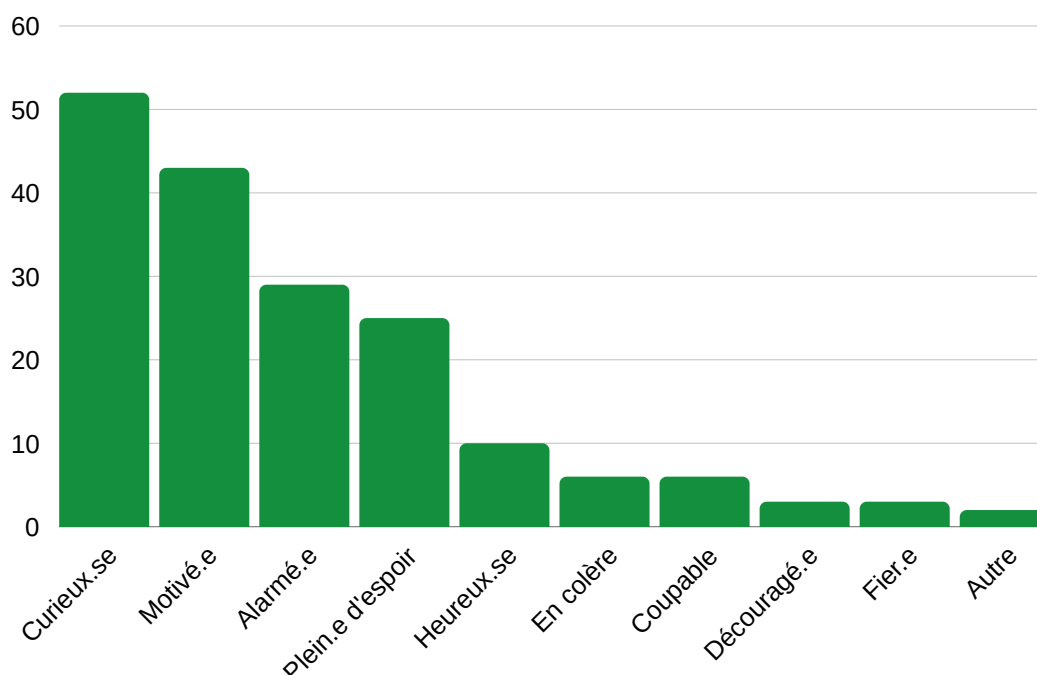
Voici les principales réponses des participants et l'analyse que nous pouvons en faire :

• L'EXPÉRIENCE DES PASSAGERS AUPRÈS DES ANIMATEURS ET ANIMATRICES

100% des participants ont apprécié leur expérience pendant les animations. 82% ont donné la note de 4/4 à leur expérience pendant les ateliers et 18% ont donné la note de 3/4.

• LE RESSENTI DES PARTICIPANTS JUSTE APRÈS LES ANIMATIONS

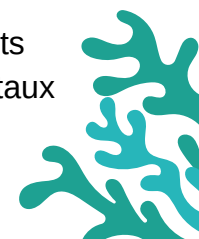
Voici un graphique de la répartition des sentiments des participants après avoir participé aux ateliers :



Les sentiments ressentis par les passagers sont des sentiments positifs en majorité.

Cependant, le sentiment d'urgence est ressenti par 26% des répondants.

Les animations proposées sont donc principalement encourageante pour les participants bien qu'elle leur permette tout de même de réaliser l'ampleur des enjeux environnementaux auxquels notre société est confrontée.



• L'APPORT DE CONNAISSANCES AUX PARTICIPANTS

100% des participants affirment avoir appris de nouvelles informations au cours des animations proposées.

Voici un graphique représentant les principales thématiques pour lesquelles les participants ont le plus souvent appris de nouvelles connaissances :

BIODIVERSITÉ MÉDITERRANÉENNE 80 % des répondants

GESTION DES DÉCHETS 32 % des répondants

BIODIVERSITÉ TERRESTRE 20 % des répondants

EMPREINTE CARBONE 15 % des répondants

• INTENTION DE DIFFUSION AUX PROCHES

89% des participants affirment avoir l'intention de discuter avec leurs proches des sujets évoqués lors des animations. 9% ne savent pas s'ils discuteront avec leurs proches et 2% affirment qu'ils n'ont pas l'intention de le faire.

Par ailleurs, nous avons réalisé un croisement de données entre les émotions ressenties par les participants à la suite des ateliers et leur intention de diffuser les connaissances apprises à leurs proches. Cette analyse montre deux tendances :

- les participants ayant ressenti des émotions de **motivation**, de **curiosité**, d'**espoir** et d'**urgence** sont plus enclins à discuter des sujets évoqués avec leurs proches.
- les participants ayant ressenti des émotions de **colère**, **culpabilité** et de **découragement** sont réticents à partager les connaissances acquises avec leurs proches.

• CONSCIENCE DE LA CAPACITÉ À AGIR DES PARTICIPANTS

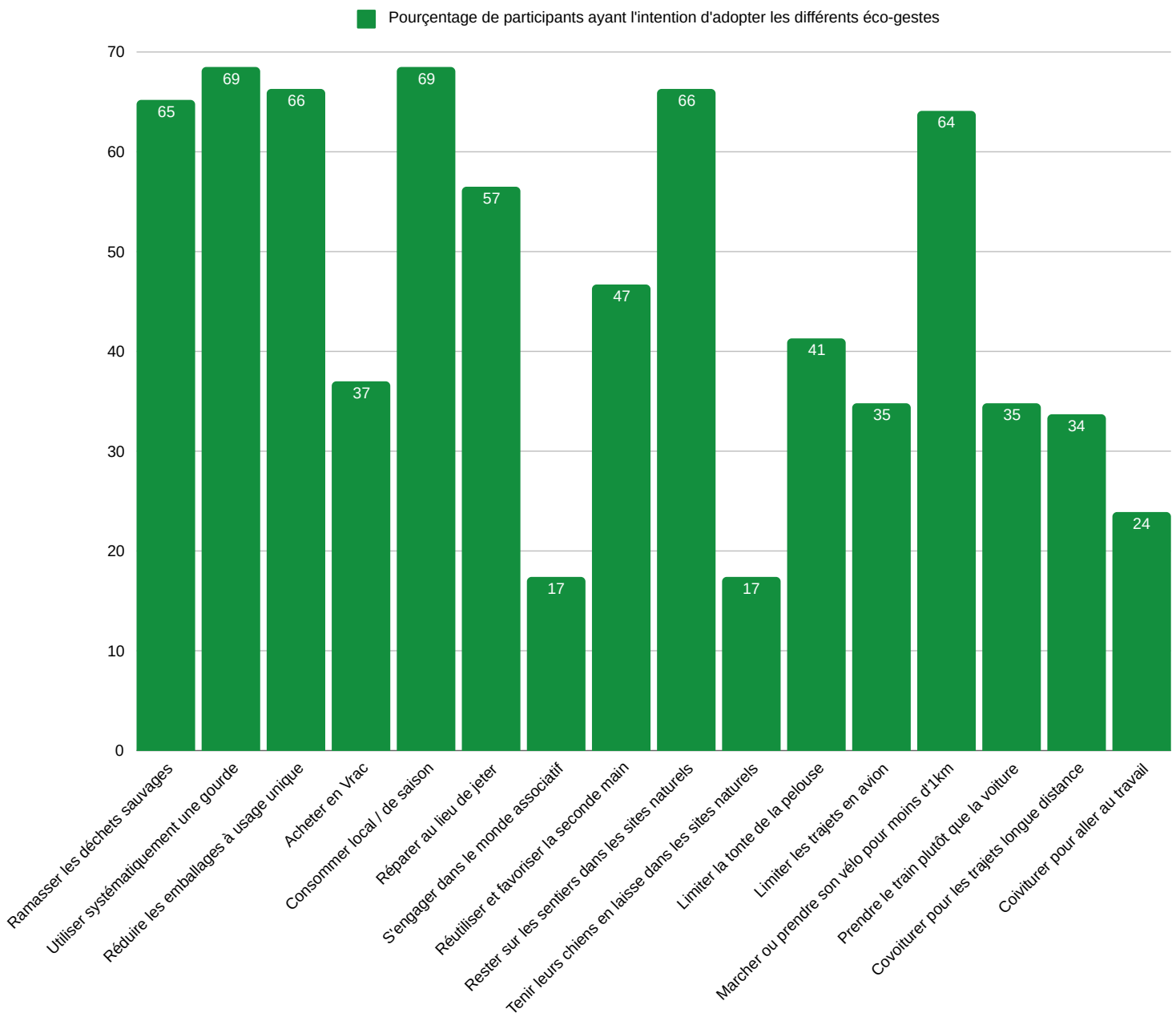
92% des participants affirment être conscient de leur pouvoir d'action en tant que citoyen pour préserver la biodiversité et l'environnement, en adaptant leurs modes de vie. 8% émettent des doutes quant à leur capacité d'action.



• INTENTION D'ADOPTION DE NOUVELLES PRATIQUES ÉCO-RESPONSABLES

72% des participants affirment avoir l'intention d'adopter de nouveaux éco-gestes (qu'ils ne faisaient pas encore), à la suite leur expérience à bord. 23% sont hésitants et ne savent pas s'ils changeront leurs pratiques quotidiennes. 5% affirment ne pas avoir l'intention de changer leurs pratiques.

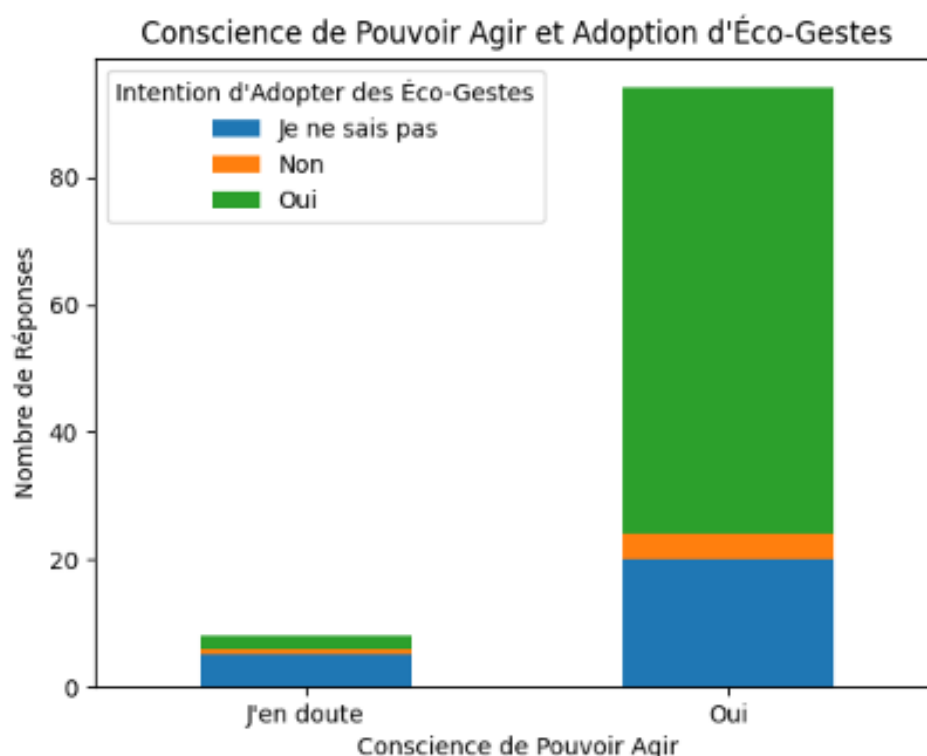
Voici un graphique représentant les pratiques éco-responsables que les participants ont l'intention d'adopter :



Nous avons réalisé un croisement de données entre la conscience du pouvoir d'action des participants et leur intention d'adopter de nouvelles pratiques éco-responsables. Cette analyse montre deux tendances :

- les participants ayant conscience de leur pouvoir d'action sont les plus enclins à adopter de nouveaux éco-gestes.
- les participants qui doutent de leur pouvoir d'action montrent une moindre intention d'adopter de nouveaux comportements écologiques.

Le graphique ci-dessous illustre ces tendances.



Nous avons également réalisé un croisement de données entre les âges et l'intention d'adopter de nouvelles pratiques écologiques :

- les participants ayant entre 26 et 45 ans sont les plus enclins à adopter de nouveaux éco-gestes.
- les participants ayant entre 18 et 25 ans et ceux ayant entre 46 et 55 ans ont également en majorité l'intention d'adopter des nouvelles pratiques.
- les participants ayant plus de 56 ans montrent plus de réticences à adopter de nouveaux éco-gestes.

Les jeunes adultes et les adultes d'âge moyen sont les plus motivés à changer de comportements. Les personnes âgées se montrent plus hésitantes, probablement en raison de la difficulté à déconstruire des habitudes ancrées depuis de nombreuses années.



ANALYSE DU SECOND QUESTIONNAIRE

Le second questionnaire de mesure d'impact a été diffusé aux passagers 1 mois après leur traversées. Ce questionnaire a pour objectif de recueillir :

- s'ils ont effectivement diffusé les informations apprises à leurs proches et sur quelles thématiques ;
- s'ils ont effectivement changé leurs pratiques vers des pratiques éco-responsables (et lesquelles).

51 personnes ont répondu à ce second questionnaire, ce qui représente un échantillon bien moins important que pour le premier questionnaire, soit 9% des passagers sensibilisés. Les résultats et l'analyse de ce second questionnaire doivent donc être considérés avec prudence même s'ils nous exposent une certaine tendance.

Voici les principales réponses des participants et l'analyse que nous pouvons en faire :

• DIFFUSION DES CONNAISSANCES AUX PROCHES

63% des participants ont effectivement discuté avec leurs proches des sujets qui ont été évoqués pendant les animations.

En partant du postulat qu'un participant ayant discuté avec une personne de son entourage, 378 personnes supplémentaires auraient pu être sensibilisées par leur proche. Au total, **le nombre de personnes sensibilisées grâce aux animations effectuées pendant 2 semaines en mer pourrait s'élever à presque 1000 personnes.**

Voici les principales thématiques évoquées par les participants auprès de leurs proches :

BIODIVERSITÉ MÉDITERRANÉENNE 60 % des répondants

GESTION DES DÉCHETS 55% des répondants

CHANGEMENT CLIMATIQUE 40 % des répondants

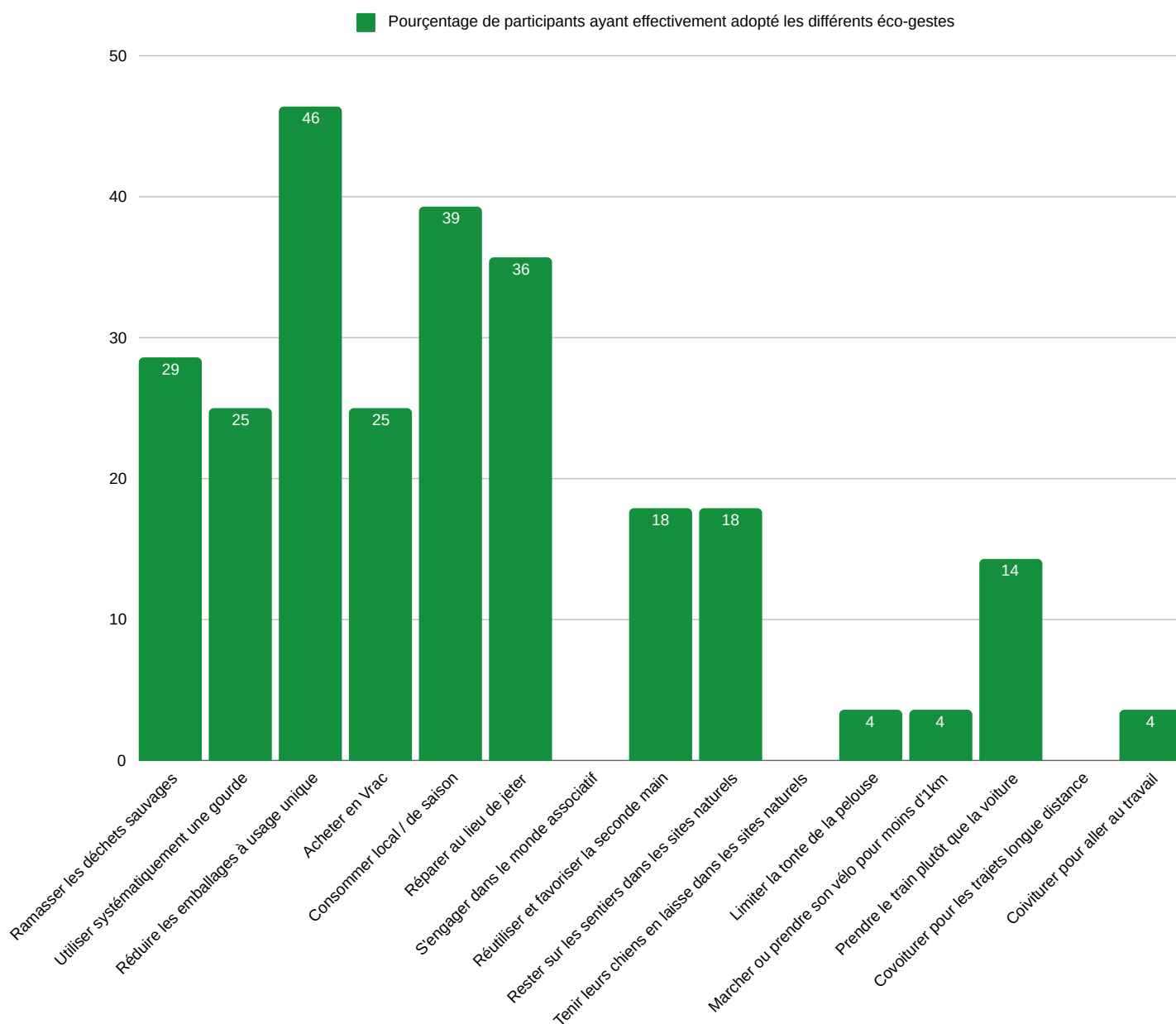
BIODIVERSITÉ TERRESTRE 21 % des répondants



• ADOPTION DE NOUVELLES PRATIQUES ÉCO-RESPONSABLES

43% des participants affirment avoir effectivement adopté de nouvelles pratiques éco-responsables dans leur quotidien grâce aux animations auxquelles ils ont participé à bord.

Voici un graphique représentant les pratiques éco-responsables que les participants ont effectivement adopté après leurs passages à bord :



Nous avons réalisé un croisement des données entre les éco-gestes déjà adoptés par les participants avant leur passage à bord et leur adoption de nouvelles pratiques éco-responsables après l'expérience en mer :

- les participants ayant déjà intégré un grand nombre d'éco-gestes dans leur quotidien avant leur embarquement se révèlent les plus enclins à en adopter de nouveaux après l'expérience.
- ceux qui pratiquaient un nombre limité d'éco-gestes avant leur traversée montrent également une progression notable, marquant un passage à l'action significatif après leur séjour en mer.
- en revanche, les participants sans pratiques éco-responsables initiales semblent les moins susceptibles de modifier leur comportement et d'adopter de nouvelles habitudes après l'expérience.

Ces observations doivent cependant être prises avec précaution en raison du nombre restreint de répondants à cette seconde enquête. Nous espérons obtenir un échantillonnage plus large lors des traversées prévues en 2025, afin de confirmer ou d'infirmer ces tendances de manière plus robuste et représentative.



CONCLUSION

Les résultats de la mesure d'impact des traversées de 2024 offriront aux associations une base précieuse pour optimiser et affiner le contenu des animations prévues en 2025.

Quelques éléments clés sont à retenir de cette analyse :

- Tous les participants ont apprécié les ateliers, et la majorité en ressort avec des émotions positives. **Ces ressentis favorisent durablement la diffusion des messages auprès de leur entourage, encouragent le passage à l'action et renforcent leur sentiment de pouvoir agir.** Pour 2025, l'accent sera donc mis sur la transmission de cette capacité d'action, afin de mieux soutenir les participants dans l'adoption de comportements éco-responsables concrets.
- Les participants sensibilisés jouent un rôle clé dans la transmission des connaissances acquises. Leur impact dépasse largement le cadre des ateliers eux-mêmes, ce qui suggère que le nombre de personnes réellement touchées est bien supérieur au nombre initial de participants. **Ainsi, la sensibilisation amorcée en mer continue à se propager sur terre, amplifiant les effets des animations.**
- **43 % des participants déclarent avoir modifié leur mode de vie en adoptant de nouvelles pratiques écologiques,** un chiffre significatif compte tenu des 20 minutes moyennes passées sur les animations. Cependant, cette donnée devra être confirmée ou précisée lors de la mesure d'impact des traversées de 2025.
- **Le changement de comportement est un processus progressif,** qui demande du temps. Les animations proposées à bord représentent souvent une première étape pour certains participants, tandis que pour d'autres, elles agissent comme un catalyseur, renforçant ou accélérant leur transition vers des pratiques plus responsables.

En conclusion, les traversées de 2024 fournissent des retours d'expérience riches qui guideront les initiatives à venir, en maximisant leur impact et en amplifiant leur portée, tant sur les mers que sur terre.

